DESK RESEARCH

* Objetivos investigación: establecer unos objetivos de la investigación, que no tienen porque ser los mismos que los del Brief.
* Encuestas: realizar una encuesta para difundir.
* Etnografía online.

OBJETIVOS:

* Target: Nosotros mismos
* Puntos de intersección entre la Generación Z y Millenial
* Identificar los momentos de nuestro target

¿Qué son las 'fintech' y por qué están transformando la banca?

Estamos en un momento de plena disrupción con el fenómeno de las ‘*fintech*’ y el debate de por qué están transformando a la banca. Frente a estas dos culturas se está produciendo un nuevo enfoque en el que se reconocen los beneficios de la colaboración entre ambas.

El término ‘*fintech*’ surge de la unión de las palabras ‘*finance*’ y ‘*technology*’ (finanzas y tecnología, en español). Se refiere a la aplicación de nuevas tecnologías que están transformando los servicios financieros. Ante este panorama, la banca está empezando a desarrollar estrategias para adaptarse al cambio a través de alianzas de todo tipo con las ‘*startups*’, y así integrar dinámicas innovadoras en sus estructuras mediante adquisiciones y creaciones de incubadoras de empresas emergentes en el propio banco.

Puntos Clave para el usuario online:

* **La confianza:** Sin confianza no hay datos, sin datos no hay creación de valor, y sin creación de valor no hay oportunidades para la gente
* Servicios en alza online:
  + *Trading*
  + Pagos móviles e instantáneos
  + *Marketplaces*
  + Financiación inmediata